

How can we help?

## MONDIAL ASSISTANCE ACTUARÁ COMO CENTRO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA INTERNACIONAL

### **La Fundación Millennium anuncia la iniciativa *Massive Good* o *Altruismo Masivo: Un movimiento de solidaridad para ayudar a financiar programas de salud en países en vía de desarrollo***

NUEVA YORK, 23 de septiembre de 2009. La Fundación Millennium para la financiación innovadora de programas de salud anunció hoy la iniciativa MASSIVE GOOD o Altruismo Masivo, una novedosa iniciativa de recaudación de fondos provenientes de los servicios turísticos que ayudará a financiar la atención de salud en los países en vías de desarrollo. Durante una cumbre de alto nivel en las Naciones Unidas, destacados representantes de la industria del turismo internacional se reunieron, por primera vez, para declarar su apoyo a este programa.

La iniciativa permitirá a los viajeros realizar una modesta contribución voluntaria de dos dólares cada vez que adquieran servicios de viajes, que se destinará a luchar contra el VIH/SIDA, la malaria y la tuberculosis en los países en vías de desarrollo a través de UNITAID, una organización auspiciada por la Organización Mundial de la Salud, OMS.

El anuncio se hizo en el primer día de la Asamblea General de la ONU, durante una reunión del Grupo de Trabajo para la financiación innovadora para la salud, liderado por el Primer Ministro del Reino Unido, Gordon Brown y el presidente del Banco Mundial, Robert Zoellick, en presencia de numerosos jefes de estado y de líderes del sector del turismo y los viajes.

MASSIVE GOOD, que tiene previsto su lanzamiento a principios de 2010, tiene posibilidades de recaudar hasta un mil millones de dólares en financiación adicional para programas de salud durante sus primeros cuatro años y ayudar así a reducir las notables desigualdades de acceso a la atención médica en el mundo.

“La mayor crisis que está enfrentando el mundo está relacionada por las manifiestas desigualdades en el acceso a la atención médicas entre naciones ricas y pobres”, declaró el Dr. Philippe Douste-Blazy, presidente de la Fundación Millennium, subsecretario de las Naciones Unidas, y consejero especial para la Financiación Innovadora para el Desarrollo.

“Nuestro mensaje es muy sencillo: Usted puede ayudar a cambiar el mundo con cada clic desde el lugar en el que está sentado y unirse al movimiento que generará un MASSIVE GOOD (Altruismo masivo)”, añadió el Dr. Bernard Salomé, director gerente de la Fundación.

Representantes destacados del sector internacional del turismo y los viajes se han unido para firmar una declaración de principios en la que comprometían su apoyo a la Fundación Millennium y al lanzamiento de MASSIVE GOOD. Entre los firmantes se encontraban el Consejo Mundial de Turismo y Viajes (World Travel & Tourism Council); Amadeus, Sabre y Travelport, que representan los Sistemas de distribución internacional (Global Distribution Systems, GDS) de gestión de las redes de reservas de aerolíneas del mundo; el destacado agente de viajes en Internet Opodo; American Express Business Travel y Carlson Wagonlit

Travel, como patrocinadores de agencias de viajes de negocios, Voyageurs du Monde como patrocinador de agencias de viajes de placer, y **Mondial Assistance**, como socio del Centro de llamadas, y la Coalición empresarial global de lucha contra el VIH/SIDA, la Tuberculosis y la Malaria (Global Business Coalition on HIV/Aids, Tuberculosis and Malaria).

La plataforma tecnológica de MASSIVE GOOD fue desarrollada por Amadeus y podrá ser integrada por todos los sistemas globales de distribución (GDS) y entrar a formar parte del proceso estándar de efectuar reservas aéreas y de otros servicios de viajes. Como resultado, MASSIVE GOOD permitirá de una manera muy fácil que cualquier persona que viaja pueda realizar micro contribuciones con un simple clic cada vez que reserven un viaje por internet o por teléfono a través de un agente.

Se trata de la primera iniciativa de recaudación de fondos importante lanzada por la Fundación Millennium, cuya misión es movilizar nuevas fuentes de financiación innovadora, para lograr los tres Objetivos de Desarrollo del Milenio relacionados con la salud acordados por las Naciones Unidas en 2000: tratar y luchar contra las enfermedades que ponen en peligro la vida, incluidas el VIH/SIDA, la malaria y la tuberculosis; reducir la mortalidad infantil; y mejorar la salud materna.

### **Datos sobre la Fundación Millennium**

La Fundación Millennium para la financiación innovadora para la salud ("Fundación Millennium") es una organización suiza sin ánimo de lucro creada en 2008, cuya misión es crear una fuente sostenible de financiación adicional necesaria para alcanzar los tres Objetivos de Desarrollo del Milenio relacionados con la salud acordados por las Naciones Unidas en 2000: tratar y luchar contra las enfermedades que ponen en peligro la vida, incluidas el VIH/SIDA, la malaria y la tuberculosis; reducir la mortalidad infantil; y mejorar la salud materna. Para lograr su misión, la Fundación Millennium, trata de inspirar y alentar a los ciudadanos a unirse al movimiento internacional de solidaridad dedicado a reducir las manifiestas desigualdades en el acceso a la atención sanitaria entre ricos y pobres. El enfoque inicial es la creación de MASSIVE GOOD, una solución de recaudación de fondos innovadora, que hace posible que todos aquellos que viajan realicen microcontribuciones destinadas a salvar vidas al luchar contra las enfermedades que ponen en peligro la vida entre las poblaciones más vulnerables del mundo. Para obtener información, visite: <http://www.millennium-foundation.org>.

### **Datos sobre UNITAID**

UNITAID se lanzó hace 3 años como un innovador mecanismo para incrementar el acceso al tratamiento del VIH/SIDA. Fue fundado por Brasil, Chile, Francia, Noruega y el Reino Unido, y cuenta actualmente con el respaldo de 29 países, así como de la Fundación de Bill y Melinda Gates. UNITAID apoya hoy programas conjuntos en 93 países de todo el mundo, combatiendo el VIH/SIDA en 49 países, la malaria en 29 y la tuberculosis en 72. En menos de tres años, UNITAID ha comprometido más de 900 millones de dólares al diagnóstico y tratamiento de estas tres enfermedades, lo que representa un total de más de 11 millones de tratamientos ofrecidos a pacientes. UNITAID usa un modelo de impacto en el mercado que impulsa la reducción de los precios al garantizar un mercado a largo plazo para grandes volúmenes de medicamentos e instrumental médico. Los precios reducidos, a su vez, contribuyen a que los fondos lleguen más lejos y ayuden a más personas. El modelo de fondos de UNITAID se basa en un impuesto de solidaridad en los billetes aéreos. Si bien algunos de nuestros donantes contribuyen a través de compromisos de presupuesto multianuales, más del 70% de nuestra financiación proviene del impuesto aéreo. Visite [www.unitaid.eu](http://www.unitaid.eu) para obtener más información.

---

**Mondial Assistance Group: una intervención cada dos segundos en todo el mundo.**

Líder mundial en asistencia, seguros de viaje y servicios de atención al cliente, Mondial Assistance cuenta con más de 9.817 empleados que manejan 40 idiomas diferentes y opera en todo el mundo con una red de 400.000 proveedores y 180 corresponsales. 250 millones de personas, el 4% del total de la población mundial, han utilizado los servicios que el Grupo proporciona en los cinco continentes. Mondial Assistance es parte del Grupo Allianz.

**Para más información:**

Sonia Rodríguez

Tel: 91 3255641

[sonia.rodriguez@mondial-assistance.es](mailto:sonia.rodriguez@mondial-assistance.es)

**Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements:**

Certain of the statements contained herein may be statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in such statements. In addition to statements which are forward-looking by reason of context, the words 'may, will, should, expects, plans, intends, anticipates, believes, estimates, predicts, potential, or continue' and similar expressions identify forward-looking statements. Actual results, performance or events may differ materially from those in such statements due to, without limitation, (i) general economic conditions, including in particular economic conditions in the Allianz Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets, including emerging markets, (iii) the frequency and severity of insured loss events, (iv) mortality and morbidity levels and trends, (v) persistency levels, (vi) the extent of credit defaults (vii) interest rate levels, (viii) currency exchange rates including the Euro-U.S. Dollar exchange rate, (ix) changing levels of competition, (x) changes in laws and regulations, including monetary convergence and the European Monetary Union, (xi) changes in the policies of central banks and/or foreign governments, (xii) the impact of acquisitions, including related integration issues, (xiii) reorganization measures and (xiv) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences. No duty to update. The company assumes no obligation to update any information contained herein.