

Los españoles contratan su seguro de viaje a principios de verano y a través de Internet

La contratación a través de la página web de Mondial Assistance en España, aumentó un 39% en 2005 respecto al año anterior

Madrid, 3 de julio de 2006 – Un análisis realizado por Mondial Assistance sobre los datos de negocio de 2005 en España revela que cada año son más los españoles que deciden contratar un seguro de viaje antes de emprender sus vacaciones. Aunque la venta de seguros se realice a lo largo de todo el año, es en los meses de verano, de junio a septiembre, cuando se concentra el mayor número de contrataciones acumulando casi el 40% del total del año. Por meses, es en junio cuando se dispara el número de contrataciones con el 11,11% del total del año, mientras que en noviembre las cifras son las menores con sólo el 6,28% de contrataciones.

Respecto a la forma de contratación, los datos de Mondial Assistance revelan importantes cambios en los hábitos del cliente. Internet está adquiriendo un mayor protagonismo cada día y en 2005 se multiplicó por siete el número de contrataciones realizadas a través de portales de viajes. Los portales en los que mayor número de seguros se adquirieron fueron, por este orden, Ryanair, Edreams, Rumbó y Lastminute.

Otro claro ejemplo del auge que está adquiriendo la contratación de seguros de viaje “on line” lo constituye la venta registrada a través de la página web de Mondial Assistance que ha experimentado un crecimiento del 39% en 2005 respecto al año anterior.

En cuanto a las características del seguro, según los datos analizados por Mondial Assistance el 36,74% de los usuarios contrata un seguro que incluya todas las coberturas necesarias en viajes. Como segunda y tercera opción están los seguros con amplias coberturas en todo el mundo hasta 90 días (25,07%) y los seguros de solo anulación (25,01%) que cubren los posibles imprevistos que impidan emprender el viaje.

El 25% de clientes que contrata un seguro de viaje con Mondial Assistance es una persona de entre 30 y 40 años que, en casi el 47% de las ocasiones, viaja a algún país de Europa. Los siguientes grupos de clientes más numerosos, por edades, son las personas entre 40 y 50 años (21,21%) y las de entre 50 y 60 años (17,53%). Por destinos, el segundo más elegido por los clientes españoles de Mondial Assistance son los países no europeos (37,67%) y, en último lugar, España (15,5%).

Siniestralidad durante el viaje

El 72,5% de los expedientes abiertos por Mondial Assistance en 2005 fue por anulación, el 24,48% se debió a problemas con el equipaje y sólo el 2,94% a otras causas como pérdida de documentos, demoras de salida o pérdida de enlace por retraso.

Dentro de las anulaciones, las más comunes se produjeron por enfermedad, accidente o fallecimiento (93,83%). Los siguientes motivos para hacer uso del seguro de anulación fueron despido laboral (1,64%), convocatoria de juicio (1,42%) e interrupción de la estancia por enfermedad o accidente grave (1,39%).

En los problemas con el equipaje, la situación más habitual fue la pérdida o el robo en un 87,61% de los casos, seguido de la demora en la entrega del equipaje facturado en un 12,25%.

Mondial Assistance: una intervención cada 3 segundos.

Líder mundial en asistencia, seguros de viaje y servicios de atención al cliente, cuenta con más de 8.000 empleados que hablan 40 idiomas. Posee una red de 400.000 proveedores, 240 corresponsales y está presente en los 5 continentes en 28 países.

Para más información:

José María Espinar / Ruth Loza

Tel: 91 555 01 46 jmespinar@grupoblc.com / rloza@grupoblc.com