



Mondial Assistance cambia de imagen y sitúa a las personas como centro de su nuevo logotipo

Las marcas Elvia y Mondial Assistance se unifican

Atento– Profesional - Conectado – Proactivo son los nuevos valores de Mondial Assistance



Madrid, 8 de junio de 2006 – El Grupo Mondial Assistance, líder mundial en seguros de viaje y asistencia, presenta hoy su nuevo logotipo. Este nuevo símbolo mantiene muchos de los elementos del logo original de 1974, el año en que se creó la marca Mondial Assistance.

Mientras que el color rojo, símbolo de la naturaleza de emergencia del negocio del Grupo, y el estilo gráfico esencial se han mantenido, el nuevo logo incorpora una figura humana en su centro, una forma de recordar que las personas están, más que nunca, en el corazón de todas las actividades del Grupo. Además, la nueva tipografía confiere a la vez energía y modernidad a la firma “Mondial Assistance”.

Este nuevo logotipo servirá como el primer pilar del Grupo para el desarrollo de su identidad internacional en el futuro.

Elvia y Mondial Assistance se unifican

Las marcas Elvia, utilizada para la comercialización de seguros de viaje y asistencia y Mondial Assistance, utilizada para servicios de asistencia, se unifican en una sola marca: MONDIAL ASSISTANCE.

Valores reforzados

La confianza en Mondial Assistance se basa en la profesionalidad de sus empleados –su proactividad, su conexión y sus contactos, y la atención con la que proporcionan servicios de máxima calidad. La marca Mondial Assistance agrupa estos valores que son compartidos simultáneamente por los empleados, los clientes, los proveedores de servicios y los accionistas y son aplicados de manera coherente en todo el mundo y en todas las entidades del Grupo.

Todas las compañías del Grupo incorporarán gradualmente el nuevo logo a su material de comunicación. Y, a partir de hoy, la mayoría de las páginas de internet del grupo en el mundo desplegarán esta nueva imagen gráfica.

“Nuestro nuevo logotipo refleja completamente la naturaleza humana de nuestro negocio que consiste, por encima de todo, en atender a las personas. Nuestros valores corporativos reflejan el carácter único y la personalidad de nuestra compañía, una cultura que potencia todos los servicios y capacidades que proporcionamos a nuestros clientes”, declaró Klaus Dührkop, Presidente del Comité Ejecutivo del Grupo Mondial Assistance.

Grupo Mondial Assistance: *una intervención cada 3 segundos.*

Líder mundial en asistencia, seguros de viaje y servicios de atención al cliente, cuenta con más de 8000 empleados que hablan 40 idiomas. Posee una red de 400.000 proveedores, 240 corresponsales y está presente en los 5 continentes en 28 países.

Para más información:

José María Espinar / Ruth Loza

Tel: 91 555 01 46

jmespinar@grupoblc.com / rloza@grupoblc.com